

MARKETING STRATEGIES IN THE DIGITAL WORLD

FILIPPOS LIGDAS

JAN
2024

OVERVIEW OF INTERNET USE

ESSENTIAL INDICATORS OF INTERNET ADOPTION AND USE



INDIVIDUALS
USING THE
INTERNET



5.35
BILLION

INDIVIDUALS USING THE
INTERNET AS A PERCENTAGE
OF TOTAL POPULATION



66.2%
YOY: +0.9% (+60 BPS)

YEAR-ON-YEAR CHANGE IN
THE NUMBER OF INDIVIDUALS
USING THE INTERNET



+1.8%
+97 MILLION

PERCENTAGE OF THE
TOTAL FEMALE POPULATION
THAT USES THE INTERNET



63.5%
YOY: +4.9% (+304 BPS)

PERCENTAGE OF THE
TOTAL MALE POPULATION
THAT USES THE INTERNET



68.8%
YOY: +4.2% (+285 BPS)

AVERAGE DAILY TIME
SPENT USING THE INTERNET
BY EACH INTERNET USER



6H 40M
YOY: +0.8% (+3 MINS)

PERCENTAGE OF USERS
ACCESSING THE INTERNET
VIA MOBILE PHONES



96.5%
YOY: +4.6% (+420 BPS)

PERCENTAGE OF USERS
ACCESSING THE INTERNET
VIA LAPTOPS AND DESKTOPS



61.8%
YOY: -5.8% (-380 BPS)

PERCENTAGE OF THE
TOTAL URBAN POPULATION
THAT USES THE INTERNET



78.8%
YOY: +3.2% (+252 BPS)

PERCENTAGE OF THE
TOTAL RURAL POPULATION
THAT USES THE INTERNET



48.9%
YOY: +7.2% (+340 BPS)

SOURCES: KEPIOS ANALYSIS; ITU; GSMA INTELLIGENCE; EUROSTAT; GOOGLE'S ADVERTISING RESOURCES; CNNIC; KANTAR & IAMAI; GOVERNMENT RESOURCES; UNITED NATIONS. TIME SPENT AND MOBILE SHARE DATA FROM GWI (Q3 2023). SEE [GWI.COM](https://www.gwi.com). **NOTES:** GENDER DATA ARE ONLY AVAILABLE FOR "FEMALE" AND "MALE". PERCENTAGE CHANGE FIGURES SHOW RELATIVE YEAR-ON-YEAR CHANGE. "BPS" FIGURES REPRESENT BASIS POINTS, AND SHOW ABSOLUTE YEAR-ON-YEAR CHANGE. **COMPARABILITY:** SOURCE AND BASE CHANGES. ALL FIGURES USE THE LATEST AVAILABLE DATA, BUT SOME SOURCES DO NOT PUBLISH REGULAR UPDATES, SO FIGURES MAY UNDER-REPRESENT ACTUAL USE. SEE [NOTES ON DATA](#).

JAN
2024

OVERVIEW OF INTERNET USE

ESSENTIAL INDICATORS OF INTERNET ADOPTION AND USE



INDIVIDUALS
USING THE
INTERNET



5.35

BILLION

INDIVIDUALS USING THE
INTERNET AS A PERCENTAGE
OF TOTAL POPULATION



66.2%

YOY: +2.0% (+60 BPS)

YEAR-ON-YEAR CHANGE IN
THE NUMBER OF INDIVIDUALS
USING THE INTERNET



+1.8%

NOT AVAILABLE

PERCENTAGE OF THE
TOTAL FEMALE POPULATION
THAT USES THE INTERNET



63.5%

YOY: +1.0% (+201 BPS)

PERCENTAGE OF THE
TOTAL MALE POPULATION
THAT USES THE INTERNET



68.8%

YOY: +4.2% (+285 BPS)

AVERAGE DAILY TIME
SPENT USING THE INTERNET
BY EACH INTERNET USER



6H 40M

YOY: +0.8% (+3 MINS)

PERCENTAGE OF USERS
ACCESSING THE INTERNET
VIA MOBILE PHONES



96.5%

YOY: +4.6% (+420 BPS)

PERCENTAGE OF USERS
ACCESSING THE INTERNET
VIA LAPTOPS AND DESKTOPS



61.8%

YOY: -5.8% (-380 BPS)

PERCENTAGE OF THE
TOTAL URBAN POPULATION
THAT USES THE INTERNET



78.8%

YOY: +3.2% (+252 BPS)

PERCENTAGE OF THE
TOTAL RURAL POPULATION
THAT USES THE INTERNET



48.9%

YOY: +7.2% (+340 BPS)

96% USE THEIR MOBILE PHONE THE FIRST TIME THEY WAKE UP (!)

SOURCES: KEPIOS ANALYSIS; ITU; GSMA INTELLIGENCE; EUROSTAT; GOOGLE'S ADVERTISING RESOURCES; CNNIC; KANTAR & IAMA; GOVERNMENT RESOURCES; UNITED NATIONS. TIME SPENT AND MOBILE SHARE DATA FROM GWI (Q3 2023). SEE [GWI.COM](https://www.gwi.com). **NOTES:** GENDER DATA ARE ONLY AVAILABLE FOR "FEMALE" AND "MALE". PERCENTAGE CHANGE FIGURES SHOW RELATIVE YEAR-ON-YEAR CHANGE. "BPS" FIGURES REPRESENT BASIS POINTS, AND SHOW ABSOLUTE YEAR-ON-YEAR CHANGE. **COMPARABILITY:** SOURCE AND BASE CHANGES. ALL FIGURES USE THE LATEST AVAILABLE DATA, BUT SOME SOURCES DO NOT PUBLISH REGULAR UPDATES, SO FIGURES MAY UNDER-REPRESENT ACTUAL USE. SEE [NOTES ON DATA](#).

we
are
social

Meltwater

JUL
2024

OVERVIEW OF SOCIAL MEDIA USE

HEADLINES FOR SOCIAL MEDIA ADOPTION AND USE (NOTE: USER IDENTITIES MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS)



NUMBER OF SOCIAL
MEDIA USER IDENTITIES



5.17
BILLION

QUARTER-ON-QUARTER CHANGE
IN SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES



+1.9%
+95 MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE IN
SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES



+5.8%
+282 MILLION

AVERAGE DAILY TIME SPENT
USING SOCIAL MEDIA



2H 20M

AVERAGE NUMBER OF SOCIAL
PLATFORMS USED EACH MONTH



6.7

SOCIAL MEDIA
USER IDENTITIES vs.
TOTAL POPULATION



63.7%

SOCIAL MEDIA USER
IDENTITIES AGED 18+ vs.
POPULATION AGED 18+



86.1%

SOCIAL MEDIA USER
IDENTITIES vs. INDIVIDUALS
USING THE INTERNET



94.9%

FEMALE SOCIAL MEDIA USER
IDENTITIES vs. TOTAL SOCIAL
MEDIA USER IDENTITIES



46.6%

MALE SOCIAL MEDIA USER
IDENTITIES vs. TOTAL SOCIAL
MEDIA USER IDENTITIES



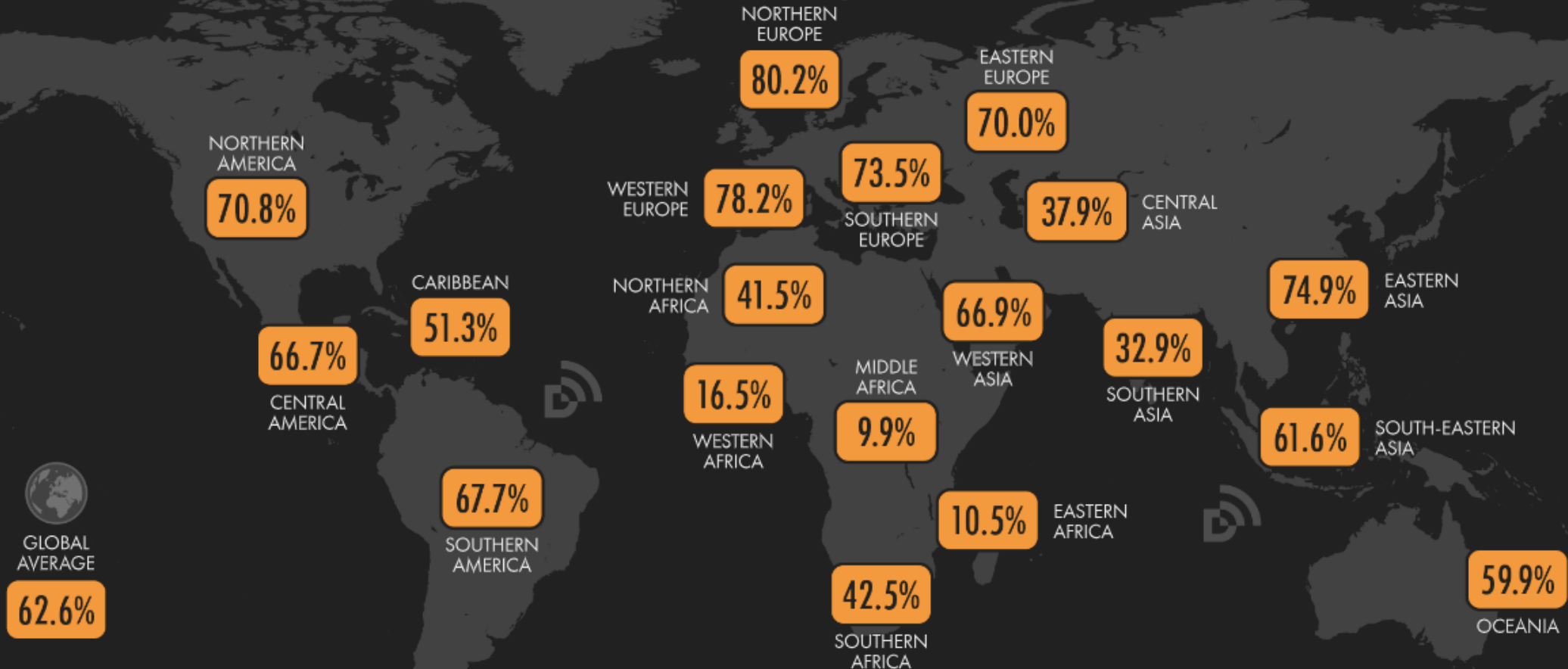
53.4%

SOURCES: KEPIOS ANALYSIS; COMPANY ADVERTISING RESOURCES; CNNIC; BETA RESEARCH CENTER; OCDH; U.N.; GWI (Q1 2024). **NOTE:** AVERAGE NUMBER OF PLATFORMS INCLUDES DATA FOR YOUTUBE. **ADVISORY:** SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. COMPARISONS WITH POPULATION AND INTERNET USERS MAY EXCEED 100% DUE TO DUPLICATE AND FAKE ACCOUNTS, USER AGE MISSTATEMENTS, DIFFERENT REPORTING PERIODS, AND DIFFERENCES BETWEEN CENSUS COUNTS AND RESIDENT POPULATIONS. **COMPARABILITY:** SOURCE AND METHODOLOGY CHANGES; BASE REVISIONS. SEE [NOTES ON DATA](#).

APR
2024

SOCIAL MEDIA USE vs. TOTAL POPULATION

SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES AS A PERCENTAGE OF THE TOTAL POPULATION (NOTE: USER IDENTITIES MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS)



SOURCES: KEPIOS ANALYSIS; COMPANY ADVERTISING RESOURCES AND ANNOUNCEMENTS; CNNIC; BETA RESEARCH CENTER; OCDH. **ADVISORY:** SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. **NOTES:** DOES NOT INCLUDE DATA FOR SYRIA. REGIONS BASED ON THE UNITED NATIONS GEOScheme. **COMPARABILITY:** SOURCE AND METHODOLOGY CHANGES; BASE REVISIONS. FIGURES FOR LOCAL AND REGIONAL SOCIAL MEDIA USE RELY ON DIFFERENT DATASETS TO GLOBAL FIGURES. SEE [NOTES ON DATA](#).

we
are
social

Meltwater

JAN
2024

SOCIAL MEDIA TRENDS GLOBALLY

THE POTENTIAL AUDIENCE THAT MARKETER CAN REACH WITH ADS



2.49
BILLION



2.19
BILLION



1.65
BILLION



1.56
BILLION



1.03
BILLION



677.7
MILLION



6
M

ADS REACH VS.
INTERNET USERS

46.6%

ADS REACH VS.
INTERNET USERS

41.0%

ADS REACH VS.
INTERNET USERS

30.9%

ADS REACH VS.
INTERNET USERS

29.2%

ADS REACH VS.
INTERNET USERS

19.2%

ADS REACH VS.
INTERNET USERS

12.7%

ADS REACH VS.
INTERNET USERS

ADS REACH VS.
POPULATION

30.8%

ADS REACH VS.
POPULATION

27.1%

ADS REACH VS.
POPULATION

20.4%

ADS REACH VS.
POPULATION

19.3%

ADS REACH VS.
POPULATION

12.7%

ADS REACH VS.
POPULATION

8.4%

ADS REACH VS.
POPULATION

♂ 54.4%
♀ 45.6%

♂ 56.8%
♀ 43.2%

♂ 50.6%
♀ 49.4%

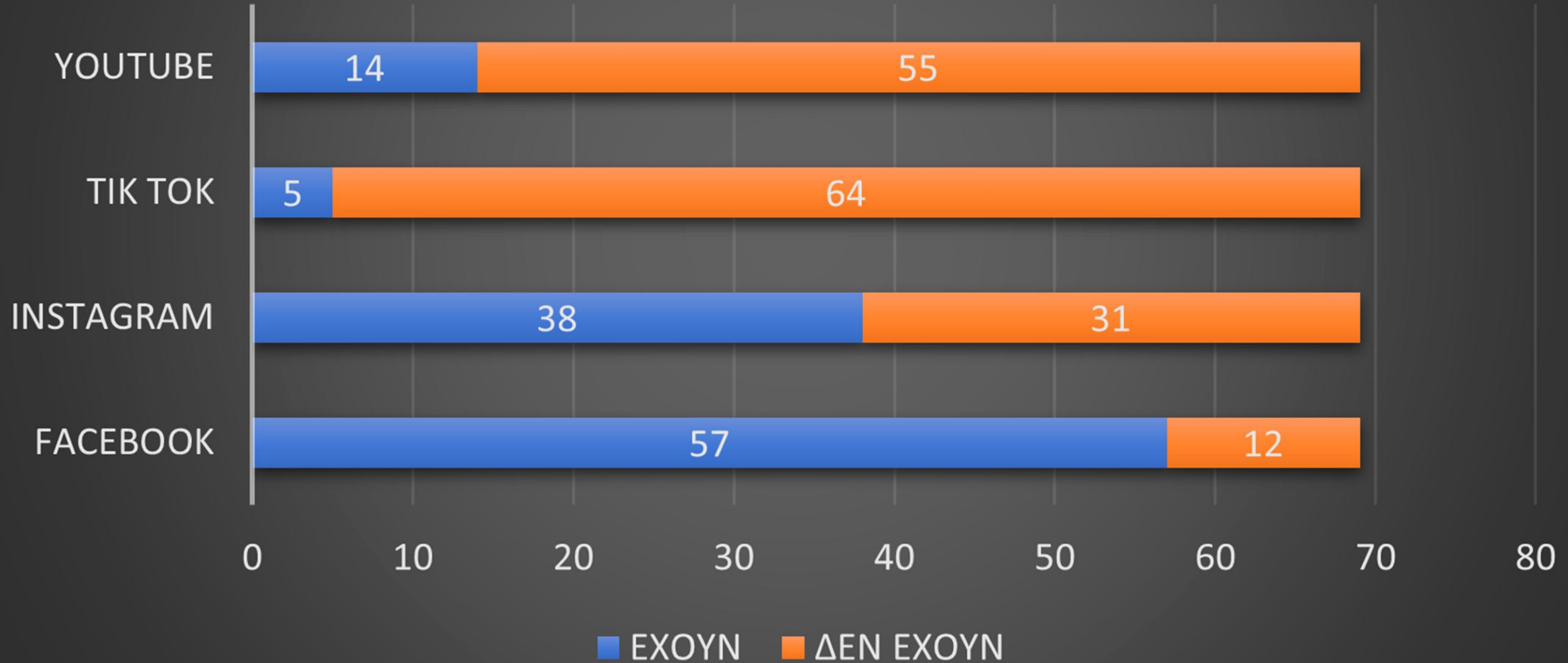
♂ 52.0%
♀ 48.0%

♂ 56.4%
♀ 43.6%

♂ 49.2%
♀ 49.8%

♂
♀

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ & ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΒΡΟΥ	FACEBOOK	INSTAGRAM	TIK-TOK	YOUTUBE
DELTA EVROS EXPLORER	Delta Evros Explorer	deltaevrosexplorer		
ΟΦΘΑ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ	Yacht Surf Club ΟΦΘΑ	yachtsurfclub		Yacht & Surf Club ΟΦΘΑ
WET SPOT WATERSPORTS	Wet Spot watersports	wet_spot_watersports		
GO EXTREME ADVENTURE CLUB				
HIGHER THAN EVEREST		highereverest		
ΔΡΟΜΕΑΣ ΘΡΑΚΗΣ	Δρομέας Θράκης	dromeastrace	dromeas56	
ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ - ΕΘΝΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΔΑΣΟΥΣ ΔΑΔΙΑΣ	Εθνικό Πάρκο Δάσους Δαδιάς - Dadia Forest National Park			

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΞΑΝΘΗΣ	FACEBOOK	INSTAGRAM	TIK-TOK	YOUTUBE	ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ
NEPO RIVERLAND	Riverland	riverlandkayakclub			ΓΗ & NEPO
NEPO AVDIROS SAILING	avdiros sailing	avdiros_sailing			NEPO
NEPO XPILORE TRAILS	Xploretails	xploretails			ΓΗ
NEPO ΠΡΩΤΑΓΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΕΙΒΑΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΞΑΝΘΗΣ 1980	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ				ΓΗ
ΓΗ ΠΡΩΤΑΓΛΗΝΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΞΑΝΘΗΣ - ΠΗΓΑΣΟΣ	Ποδηλατικός Σύλλογος Ξάνθης "Ο Πήγασος"			Pegasus Xanthi	ΓΗ
ΓΗ ΛΕΣΧΗ 4Χ4 ΞΑΝΘΗΣ	ΛΕΣΧΗ 4Χ4 ΞΑΝΘΗΣ				ΓΗ
ΓΗ ΛΕΙΒΑΔΙΤΗΣ - ΟΡΕΙΒΑΤΙΚΗ ΛΕΣΧΗ ΞΑΝΘΗΣ	Hiking Adventures: Nestos Rodopi Thrace			Leivaditis Channel	ΓΗ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΣΑΜΟΘΡΑΚΗΣ	FACEBOOK	INSTAGRAM	TIK-TOK	YOUTUBE	ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ
SUB SAOS	SubSaos-Samothraki Diving Center	subsaos			NEPO

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΡΟΔΟΠΗΣ	FACEBOOK	INSTAGRAM	TIK-TOK	YOUTUBE	ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ
		skippersocialclub			NEPO
	Kou pi Watersports	koupiwatersports	@koupiwatersports		NEPO
		vitaminsea_watersports		Vitamin Sea Watersports	NEPO
	FB GROUP	@eos_komotinis			ΓΗ
	Treaton Sailing				NEPO

ΑΜΘ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΡΑΜΑΣ	FACEBOOK	INSTAGRAM	TIK-TOK
FORESTIS - OUTDOOR ACTIVITIES	Forestis Paranesti	forestisparanesti	forestisparanesti
ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΦΑΛΑΚΡΟ	Χιονοδρομικό Κέντρο Φαλακρού Δράμας	xionodromiko_kentro_falakro	
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΕΙΒΑΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ (ΕΟΣ) ΔΡΑΜΑΣ	ΕΟΣ Δράμας - Eos Dramas		
ΙΠΠΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΔΟΞΑΤΟΥ - ΟΙ ΦΙΛΙΠΠΟΙ	Ιππικός Σύλλογος Δοξάτου Οι Φίλιπποι		
ΠΟΣΕΙΔΩΝΙΟ WATER PARK	Ποσειδώνιο		
WONDERWALL CLIMBING GYM	Wonderwall - Climbing Gym Αναρρίχηση στη Δράμα	anarrikisi_drama_wonderwall	
ΑΕΡΟΛΕΣΧΗ ΑΙΟΛΟΣ ΔΡΑΜΑΣ FLY DRAMA			
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΔΡΟΜΕΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΔΡΑΜΑΣ (Σ.Δ.Υ.Δ)	ΣΔΥ Δράμας :: Drama Runners		
ΠΕΖΟΠΟΡΙΚΟΣ ΟΡΕΙΒΑΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ Κ. ΝΕΥΡΟΚΟΠΙΟΥ (Π.Ο.Σ.Κ. ΝΕΥΡ.)	Π.Ο.Σ.Κ. Νέυροκοπιου		
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΕΙΒΑΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ (ΕΟΣ) ΠΡΟΣΤΑΣΗΣ	FB GROUP		

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΘΑΣΟΥ	FACEBOOK	INSTAGRAM	TIK-TOK	YOUTUBE	ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ
BLUE WAVES WATERSPORTS	blue waves watersports				NEPO
GORGONA DIVERS	Gorgona Divers				NEPO
AXION ESTI	Thassos Cruises Axion Esti			AXION ESTI Thassos Cruises	NEPO
AEOLUS YACHTING	Aeolus Yachting	aeolus_yachting			NEPO
VASILIADES DIVING CLUB	Vasiladis Diving Club: Professional Scuba Diving Education				NEPO
THASSOS SAILING	Thassos Sailing	thassossailing			NEPO
PRIVATE CRUISES	Thassos Private Cruises	privatecruises		Thassos Marine Advisor MCPY	NEPO
ZEUS BOAT TRIPS	Zeus Boat Trips				NEPO
LIBA DIVING CENTER POPEYE	Popeye Diving Center	popeyedivingcenter			NEPO
TCH YACHTING - THASSIAN CRUISES HELLAS	Tch Yachting Thassos			TCH YACHTING GREECE	NEPO
AEGEAN SEA CRUISES CHARTERS	Aegean Sea Cruises	aegeanseacruises		Aegean Sea Cruises	NEPO
	My Boat Thassos	myboatthassos	myboatthassos		NEPO
	Sun Sea Sailing	amfiribi_thassos			NEPO
	Water Sports Dolphins & Boat Rentals	watersportsdolphins			NEPO
ΙΠΠΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΔΟΞΑΤΟΥ	Dive Pirates "Thassos Diving Center"	divepirates		Georgios Sotiriadis	NEPO
	North Sailing	north_sailing		North Sailing	NEPO
	Xcite watersports	xcite_watersports			NEPO
	DNA watersports	dna_watersports			NEPO
	Θάσος Ορειβατικός Σύλλογος ΘΑΣ.Ο.Σ				NEPO
	Albatross Water Sports / Rent Motorboats	albatrosswatersports			NEPO
	Golden Beach Watersports, Thassos island, Greece				NEPO
	Diver To Diver				NEPO
	Thassos Horse Club	thassoshorseclub			NEPO
	thassos waterpark	kentavros			NEPO

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΑΒΑΛΑΣ	FACEBOOK	INSTAGRAM	TIK-TOK	YOUTUBE	ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ
DIVING CENTER	Aquaholics Diving Center	aquaholics_diving_center			NEPO
SAVALA	Sailing Kavala				NEPO
GETBOAT	GetBoat.gr	getboat.gr			NEPO
KAVALA YACHTING	Kavala Yachting	kavala_yachting	kavalayachting		NEPO
AEGEAN SEA CRUISES	Aegean Sea Cruises	aegeanseacruises		Discovery Travel	NEPO
THE ARK DAILY CRUISES	The Ark daily cruises	thearkdailycruises			NEPO
LOCO WAVE WATERSPORTS	LOCO WAVE Watersports	loco_wave_watersports			NEPO
SHELL YACHTING	shell yachting	shellyachting			NEPO
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΕΙΒΑΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ 1933	Ελληνικός Ορειβατικός Σύλλογος Καβάλας 1933				ΓΗ
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ					ΓΗ

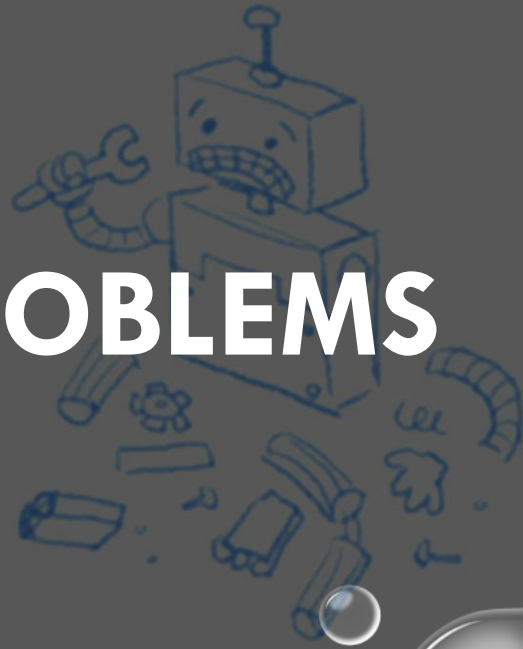


eCommerce: The Game-changer for Your Business in 2024



404. 1. **NO** TECHNICAL PROBLEMS

The requested URL /doesntexist was not found on this server. That's all we know.



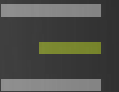
.../doesntexist



404. That's an error.

The requested URL /doesntexist was not found on this server. That's all we know.





2. EASY & PLEASURABLE NAVIGATION



WEBSITE
NAVIGATION



Examples

Run



Men's Running Clothing

Jackets

Vests

Shirts

Shorts

Pants & Tights

Accessories

Health & Safety

Support Braces

Reflective Gear

Compression

Massagers

Running Lights

Run Deals

Men's Clothing Deals

Men's Shoe Deals

Women's Clothing Deals

Men's Running Shoes

Cross-Training

Road-Running

Trail-Running

Running Socks

Electronics

Activity Trackers

Heart Rate Monitors

GPS Sports Watches

Running Watches

Headphones

Women's Running Clothing

Jackets

Vests

Shirts

Sports Bras

Shorts

Pants & Tights

Accessories

Accessories

Energy Food

Strollers

Running Packs

Exercise Equipment

Sport Sunglasses

Water Bottles

Women's Running Shoes

Cross-Training

Road-Running

Trail-Running

Running Socks

Triathlon

Men's Tri Clothing

Women's Tri Clothing

Race Belts

Tri Cycling Gear

Explore REI's products
& outdoor tips →



Expert Advice

Checklists & how-tos



Classes

Expert-led instruction



help returns

MEN

WOMEN

KIDS

SPORTS

BRANDS

COLLECTIONS

OUTLET

FOOTBALL



Boots

Training Wear

Jerseys

All Accessories

Meteorite Pack

Predator

X

Copa

TIRO

RUNNING



Shoes

Clothing

Accessories

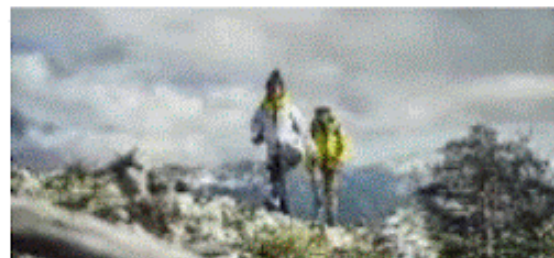
Everyday

Racing

Ultraboost

4DFWD

OUTDOOR



Shoes

Clothing

Terrex

GYM & TRAINING



Shoes

Clothing

Accessories

Γυναικεία ρούχα >

Μεγάλα μεγέθη >

Ανδρικά ρούχα >

Σπίτι & κουζίνα >

Εσώρουχα & ρούχα ύπνου >

Παιδικά >

Κοσμήματα & αξεσουάρ >

Ομορφιά & υγεία >

Παπούτσια >

Υφάσματα για το σπίτι >

Σπορ και ύπαιθρο >

Είδη αυτοκινήτου >

AGORA ME ENERGA ΡΟΥΧΑ



Προβολή όλων



Νέο

Τα καλύτερα
των καλύτερων

Μάρκες

Γυναικεία
activewearCurve active
ενδύματαΑνδρικά
ενεργά ρούχαΓυναικεία
ρούχα
εξωτερικού...Ανδρικά ρούχα
εξωτερικού
χώρου

ΑΓΟΡΑ ΑΝΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

κάμπινγκ &
πεζοπορίαFitness y
culturismo

Μαγικό



Ποδηλασία



Ψάρεμα

Φθινόπωρο και
χειμώνας

Γιόγκα

Ομαδικά
αθλήματαΔιακοσμήσεις
εξωτερικού
χώρουΧειμερινά
σπόρΜποξ πάλη &
χορός
γυμναστικήΠαιχνίδια
εξωτερικού
χώρου

ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ & ΑΞΕΣΟΥΑΡ

Αθλητικά
παπούτσιαΓυναικεία
αθλητικά
παπούτσια...Ανδρικά
αθλητικά
παπούτσια...Επαγγελματικά
αθλητικά
παπούτσιαΑθλητικά
αξεσουάρCorsés
deportivos y
seguridad...Αθλητικό
μπουκάλι

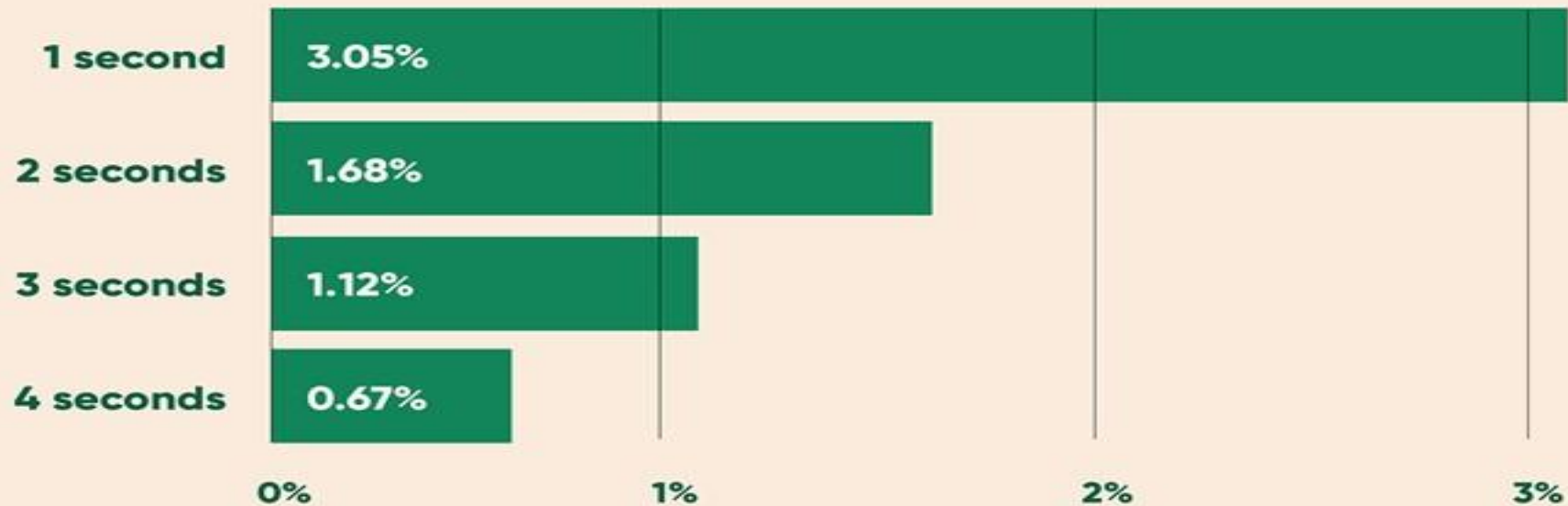
ΕΚΠΤΩΣΗ 30%

ECOMMERCE
SITE
SPEED

3. E-COMMERCE SITE SPEED



As load time goes up, ecommerce conversions go down:



Source: Portent

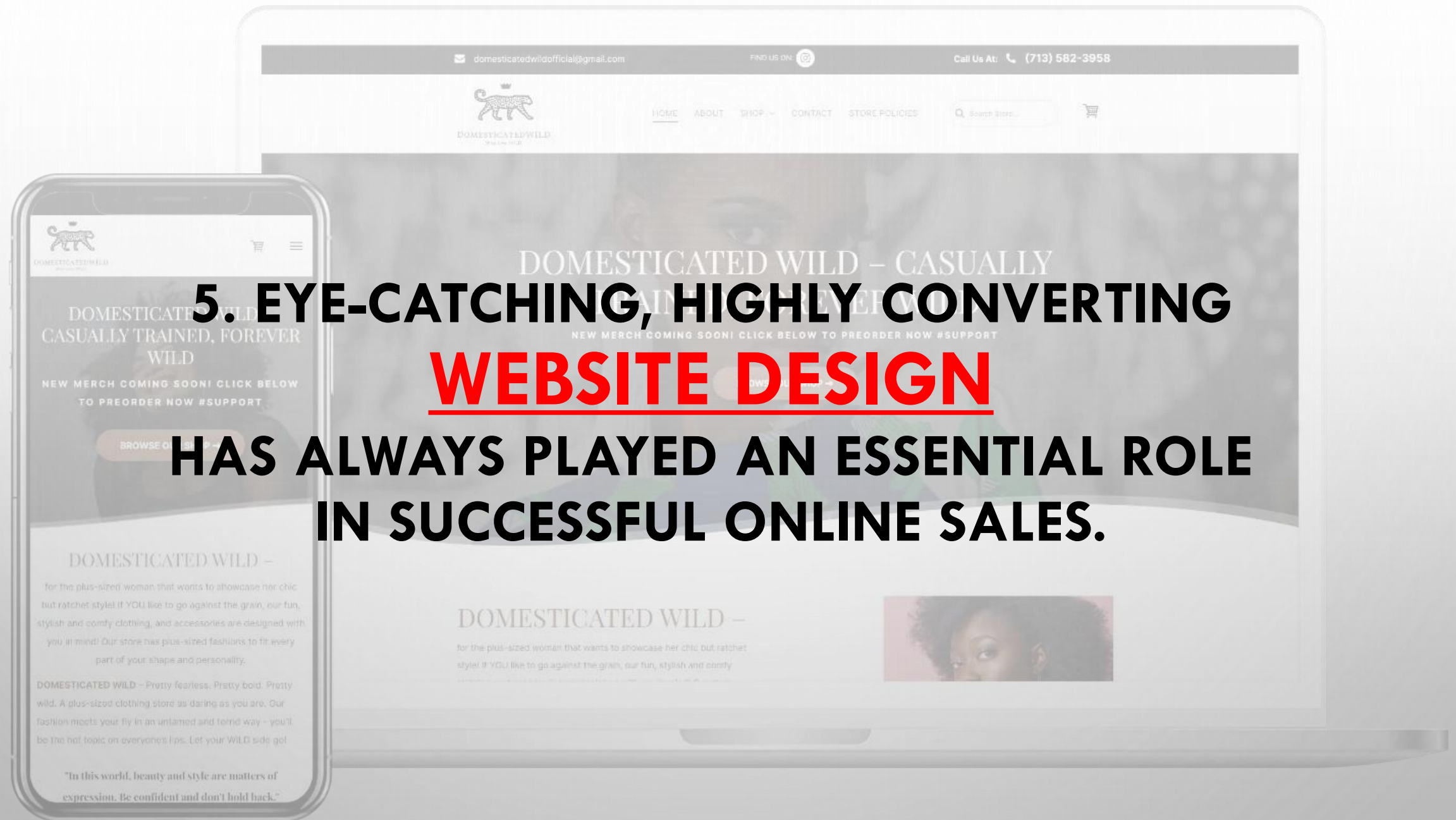
Queue.it

**40% OF USERS LEAVE A WEBSITE IF IT DOESN'T
LOAD IN THE FIRST 3 SECONDS**

4. **RESPONSIVE** E-COMMERCE WEBSITE







5. EYE-CATCHING, HIGHLY CONVERTING

WEBSITE DESIGN

**HAS ALWAYS PLAYED AN ESSENTIAL ROLE
IN SUCCESSFUL ONLINE SALES.**

SO ONE PRO

SO ONE+

SO ONE



SO ONE PRO

Power meets design

SLOW SUMMER

GEAR UP FOR THE GOOD LIFE



OUR TOP HITS

These best sellers are guaranteed to get you through the day.

[SHOP BEST SELLERS](#)

HOME

SOINE

MOW

FET

BEINNATTER

DBUKY

SORE

SOIME

JAIG

WHCAINOK

MITTIN MAORS

SHMNS

CONTACTC IN....

SPORTS

PIIDKUSAT



HOME

TR SANE



ABOUT US

BLONIE



PRODUCTS

SLHAINE



SPECIAL OFER

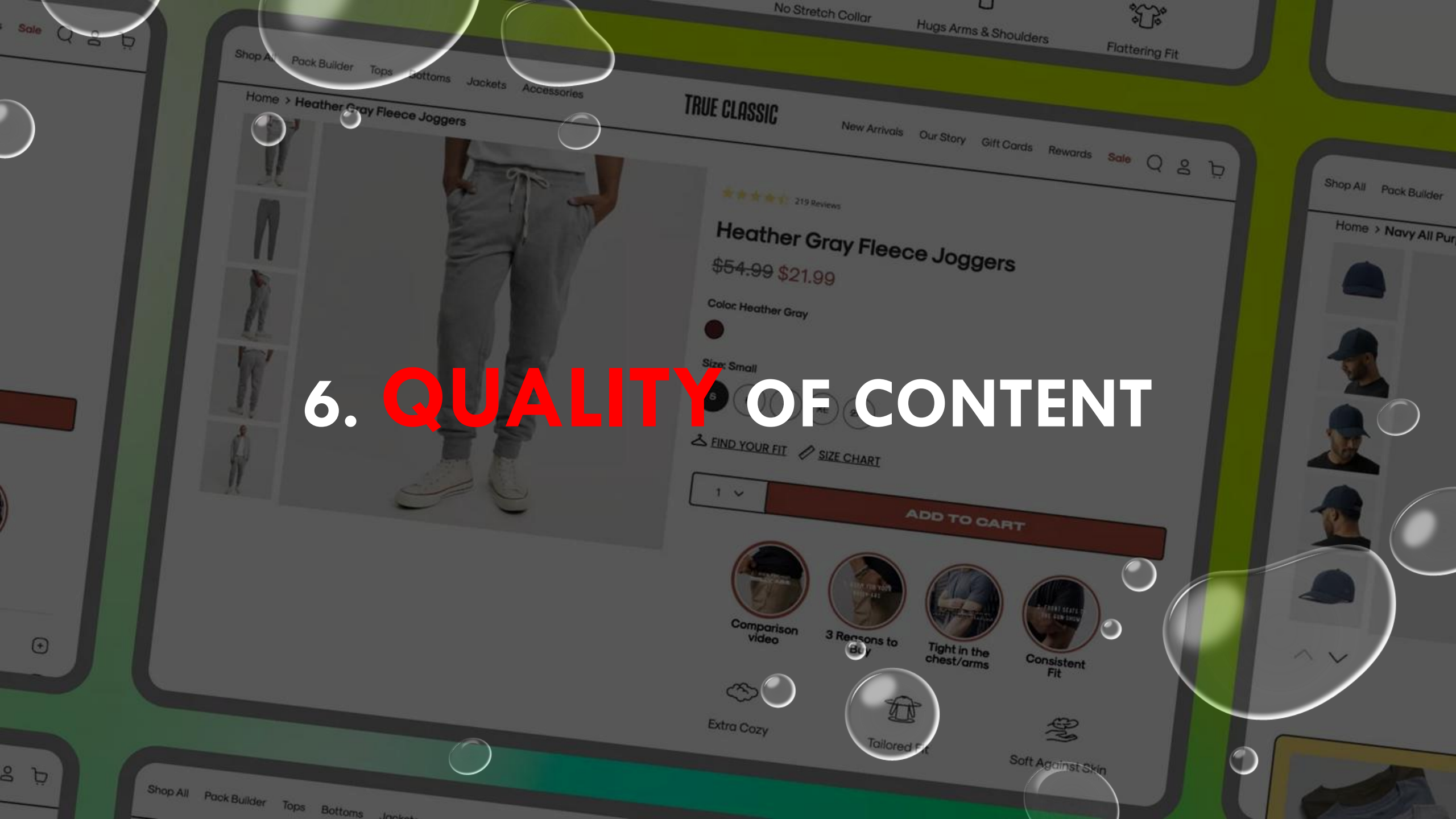
BRANIE



CONTACT US

SLAWEE

6. QUALITY OF CONTENT



Dubai, jump on the powerful 100-horsepower connected by a long hose to watercraft, and with jet nozzles, water is forced to pressurize your pair of boots. The dynamic boost will provide you with total freedom and the power to fly in any direction.

Banana Ride

Wakeboarding is a super thrilling water sport activity you should try if you're an adventure junkie. If you're seeking the most exciting ride on the crystal clear ocean after your Dubai territory trip, you should definitely experience wakeboarding.

Flyfish

Flyfish is the activity that will tow an inflatable tube with high-speed boat, so when we are towing in high speed, tube will come above the water and started to fly. If you're a person who is seeking thrill water rides, then you should not miss out fly fishride in Dubai.

Donut Ride

Many families enjoy water sports towable on their Dubai trip or while their residence here. Donut ride in Dubai is also an adventurous water sport activity.





Rush To ESCAPE

HOW LONG • ONE DAY • CAN YOU GET OUT?

WE ESCAPED
-IN-
51:33

MY MOM
THINKS
I'M SMART

IT'S MY
BIRTHDAY!

STILL
CONFUSED

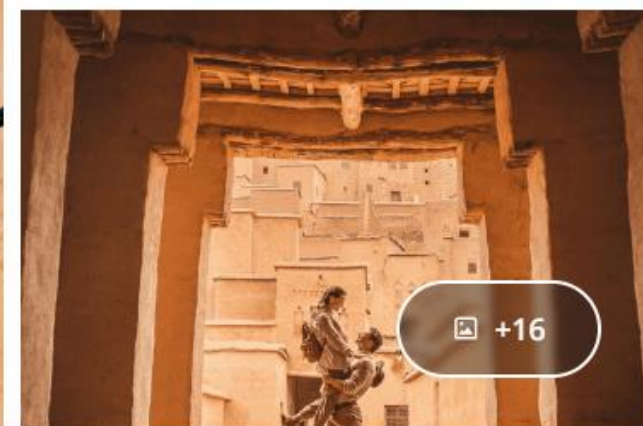
RUSH TO
ESCAPE
MVP



Μαρακές: 3ήμερη εκδρομή στη Μερζούγκα και την έρημο Σαχάρα

★★★★★ 4,9 / 5 [2895 αξιολογήσεις](#)

♡ [Πρόσθεσε στη λίστα επιθυμιών](#)



...στε την εμπειρία της μαροκινής ερήμου Σαχάρα σε ένα τριήμερο ταξίδι από το Μαρακές στη Merzouga. Εξερευνήστε τη νομαδική ζωή, επισκεφθείτε εμβληματικές kasbahs, καβαλήστε καμήλες στο οροβάσιλεμα και την ανατολή του ήλιου και κατασκηνώστε στη μαγευτική έρημο.

...χετικά με αυτή τη δραστηριότητα

Εξοικονομήστε έως και 12%







Από ~~121,38 EUR~~

106,82 EUR

ανά άτομο

Έλεγχος
διαθεσιμότητας

Σχετικά με αυτή τη δραστηριότητα

-  Δωρεάν ακύρωση
Κάνε ακύρωση μέχρι και 24 ώρες πριν για πλήρη επιστροφή χρημάτων
-  Κάνε κράτηση τώρα, πλήρωσε αργότερα
Μεγαλύτερη ευελιξία στα ταξιδιωτικά σου πλάνα: κλείσε τη θέση σου και πλήρωσε αργότερα.
-  Διάρκεια 3 ημέρες
Έλεγξε τη διαθεσιμότητα, για να δεις τις ώρες έναρξης.
-  Με ξεναγό
Αραβικά, Γαλλικά, Αγγλικά, Ισπανικά
-  Περιλαμβάνεται παραλαβή
Ο οδηγός σας θα σας παραλάβει από το ξενοδοχείο σας ή από το πλησιέστερο προσβάσιμο σημείο, που συνήθως βρίσκεται στην ιστορική Μεδίνα του Μαρακές.
-  Διατίθεται Ιδιωτικό γκρουπ

Επίλεξε συμμετέχοντες, ημερομηνία και γλώσσα



Ενήλικα... ▼



Επιλέξτε... ▼



Αραβικά ▼

Έλεγχος διαθεσιμότητας

Εμπειρίες

 Κάποιο μέρος της σελίδας έχει μεταφραστεί αυτόματα. [Δες το πρωτότυπο στα Αγγλικά.](#)

Αξιοθέατα

- Βόλτα με καμήλες και ένα εκπληκτικό ηλιοβασίλεμα στην έρημο Σαχάρα
- Βυθιστείτε στην πλούσια ιστορία της Kasbah Ait Ben Haddou
- Εξερευνήστε τα βουνά του Άτλαντα και γίνετε μάρτυρες της εκπληκτικής ομορφιάς τους
- Περάστε μια νύχτα κάτω από τα αστέρια σε ένα παραδοσιακό στρατόπεδο των Βερβερίνων στην έρημο
- Θαυμάστε την εντυπωσιακή ανατολή του ηλίου πάνω από τους απέραντους αμμόλοφους του Erg Chebbi

Πλήρης περιγραφή

Ξεκινήστε μια αξέχαστη τριήμερη εκδρομή στην έρημο από το Μαρακές στη Merzouga. Θαυμάστε την ανατολή και το ηλιοβασίλεμα της ερήμου, ανακαλύψτε την εμβληματική Kasbah Ait Ben Haddou, εξερευνήστε τα ψηλά βουνά του Άτλαντα και πολλά άλλα. Επιλέξτε ανάμεσα σε μια ιδιωτική ή κοιν... [Δες περισσότερα](#)

Περιλαμβάνει

- ✓ Παραλαβή και αποβίβαση από το ξενοδοχείο ή το Ριάντ
- ✓ Μεταφορά με κλιματισμό
- ✓ Οδηγός-συνοδός
- ✓ 1 διανυκτέρευση σε κλιματιζόμενο δωμάτιο/σουίτα με ιδιωτικό μπάνιο
- ✓ 1 διανυκτέρευση στον καταυλισμό της αρεσκείας σας στην έρημο Erg Chebbi (ανάλογα με την επιλεγμένη επιλογή)
- ✓ Πρωινά
- ✓ Δείπνα
- ✓ Βόλτες με καμήλες
- ✓ Sandboarding
- ✓ Υπηρεσία αποσκευών
- ✓ Βερβερικά τύμπανα και μουσική εμπειρία
- ✗ Τοπικός ξεναγός στην Kasbah Ait Ben Haddou (διατίθεται με 2 € ανά άτομο)
- ✗ Γεύμα και ποτά
- ✗ Φιλοδωρήματα

Σημαντικές πληροφορίες

Τι να φέρεις

- Άνετα παπούτσια
- Γυαλιά ηλίου
- Καπέλο
- ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΗ ΜΗΧΑΝΗ...

[Δες περισσότερα](#)

Τι πρέπει να γνωρίζεις

- Οι αποσκευές σας είναι ευπρόσδεκτες και θα φυλάσσονται με ασφάλεια στο βαν κατά τη διάρκεια του κάμπινγκ στην έρημο.
- Ετοιμάστε ένα μικρό σακίδιο ή σακίδιο για τη βόλτα με καμήλα και τη διανυκτέρευση στον καταυλισμό....

[Δες περισσότερα](#)




7. **TRANSLATED** E-COMMERCE WEBSITE

Products

Home Decor ▾

Garden Decor

 English ▾



Decorations

Furniture

Lighting

Style Is What You Make It

SHOP NOW

Products

Home Decor ▾

Garden Decor



English ▾



Decorations

Furniture

Lighting

Style Is What You Make It

SHOP NOW



8. CONTACT PAGE & SOCIAL MEDIA

The flagship of our fleet, the Valkyrie is a fully reusable heavy launch vehicle, capable of vertical takeoff and landing on the Moon. Dozens of talented pilots, engineers, and other key positions as part of our new XPlorer Recruitment Program.

The next wave of colonial missions will include a "natural" addition to our growing community: a state-of-the-art lab centers.

FOLLOW US



SUBSCRIBE

Turn galactic information into actionable insights in 2020. Plan and execute your best adventure with us.





9. NON-COMPLICATED CHECKOUT





the good



BE A VISIONARY.



Express checkout

shop Pay

PayPal

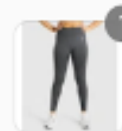
G Pay

OR

Contact information

Already have an account? Log in

Email



¹ Vital Seamless 2.0 Leggings -
Charcoal Marl
Size: S

\$50.00

Gift card or discount code

APPLY

Subtotal \$50.00

Shipping Calculated at next step

Total USD **\$50.00**

10. VARIETY OF **PAYMENT METHODS**



eCOMMERCE PAYMENT METHODS

segmentify



Credit Cards & Debit Cards

PROS

- Widely used
- Trusted by consumers
- Extra features like discounts and reward systems
- Useful for both online and in-store transactions

CONS

- Risk of fraud
- High transaction fees
- Payment errors

Bank Transfer

- Safer because every transaction needs to be authenticated
- High payment success rate

- Slow; payments take longer to process
- Not common among consumers

Direct Deposit

- Lower risk of fraud
- Fast, since no intermediary is needed

- Not common among online shoppers

Cash on Delivery (COD)

- Lower return rates
- Low risk of fraud

- Lag time between the order and payment
- Not suitable for non-tangible products
- Popularity varies across countries

App Payments

- Convenient and fast
- Payments are usually transferred immediately

- Risk of fraud
- Additional fees for using credit cards as opposed to debit cards

Electronic Checks

- Easy to use
- Issuing charges are lower than those for paper checks
- Multiple levels of authentication

- Only 40 days to dispute a transaction or make a chargeback
- Not common among online shoppers

Cryptocurrency

- Lower transaction fees
- Allow anonymity

- Extremely volatile
- Sustainability issues
- No buyer protection
- Unclear as to how governments will regard them in the future



Protection and Methodology In E-Commerce



Network security



Securing APIs



Database security



Compliance to industry standards



Web application security



Authorization



Client-side logic



Authentication



DevOps best practices



Monitoring and alerting



Payment system integration



Testing



Choice of third-party tools

E-commerce
Return And Refund
Policy

12. **MONEY-BACK** POLICIES





13. **REVIEWS**: THE **WOM** IN DIGITAL WORLD



Beko DIN15R10 Fully Integrated Standard Dishwasher - Silver Control Panel

★★★★★ 4.8/5

£199

beko

A+

Add to basket



Customer Reviews

4.8 / 5



100%

would recommend to a friend

4.8 / 5 Build Quality



4.9 / 5 Capacity



4.9 / 5 Ease of Use



4.9 / 5 Effectiveness



4.6 / 5 Features



4.4 / 5 Quietness



Showing 6 of 32 reviews | [See all](#) >



"WebDAM meets our needs perfectly. For file sharing, we have found that organization and security are simple to manage." -New Balance



"Our visual team creates a lot of graphics. With WebDAM, we now have a central repository for managing, accessing, and controlling our assets." -Symantec



"Ease-of-use and flexibility is a reason to buy WebDAM. If you need a DAM, get this one." -Cal State L.A.



**...AN ADDITIONAL COMPETITIVE ADVANTAGE
(FREE OF CHARGE)**



Google Maps Marketing





Skydive Dubai

سكاي دايف دبي

4,7 ★★★★★ (7.096) ⓘ

Κέντρο αλεξιπτωτισμού ελεύθερης πτώσης · [📍](#)

Επισκόπηση

Κριτικές

Πληροφορίες



Οδηγίες



Αποθήκευση

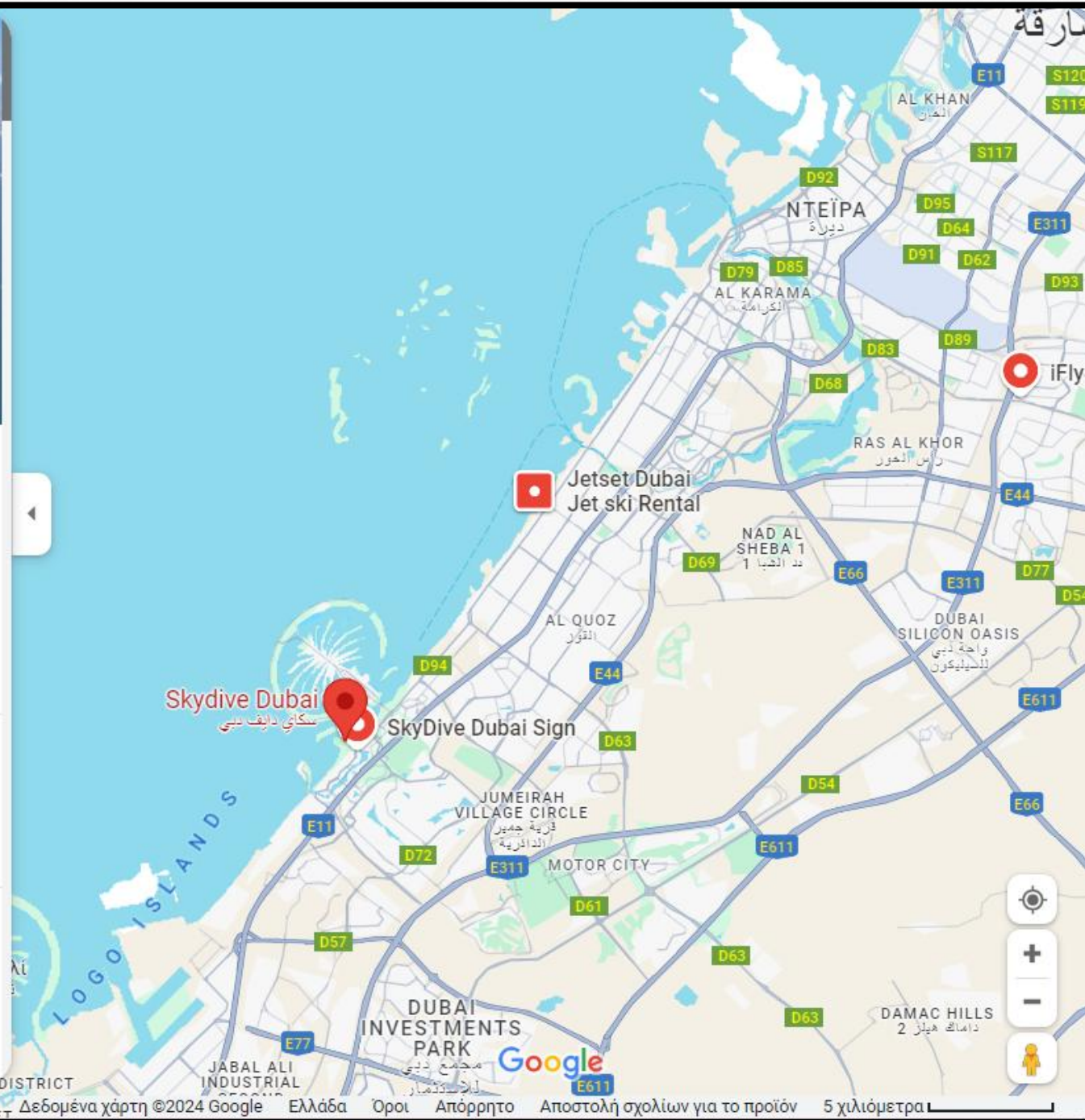


Κοντά



Αποστολή σε Κοινοποίηση
τηλέφωνο

Κέντρο ελεύθερης πτώσης που προσφέρει
αλεξιπτωτισμό με εκπαιδευτή (με φωτογραφίες
και βίντεο), καθώς και περιηγήσεις με
γυροπλάνο. >





Skydive Dubai

سكاي دايف دبي

4,7 ★★★★★ (7.096) ⓘ

Κέντρο αλεξιπτωτισμού ελεύθερης πτώσης · [📍](#)

Επισκόπηση

Κριτικές

Πληροφορίες



Οδηγίες



Αποθήκευση



Κοντά



Αποστολή σε Κοινοποίηση
τηλέφωνο

Κέντρο ελεύθερης πτώσης που προσφέρει
αλεξιπτωτισμό με εκπαιδευτή (με φωτογραφίες
και βίντεο), καθώς και περιηγήσεις με
γυροπλάνο. >



Al Seyahi St - Dubai Marina - Dubai - Ηνωμένα
Αραβικά Εμιράτα



Κλειστά · Ανοίγει 8:00 π.μ. Παρ ▾



skydivedubai.ae



skydivedubai.ae



+971 4 377 8888



34RQ+94 Ντουμπάι - Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα



Η δραστηριότητά σας στους Χάρτες



Προσθήκη ετικέτας



Τροποποίηση



THANK YOU