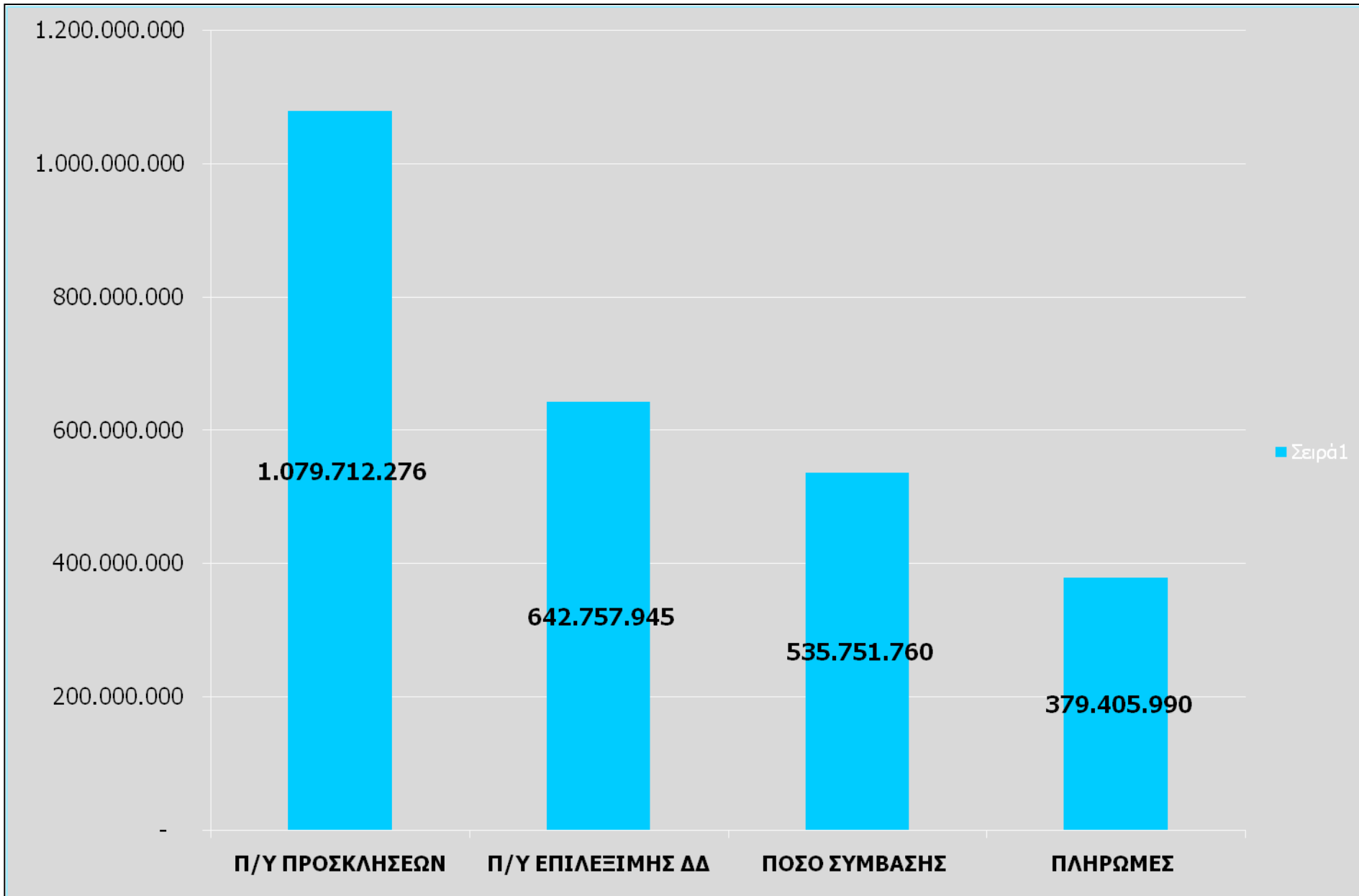




**Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης
2014 – 2020**
Αρχικές Κατευθύνσεις Εξειδίκευσης

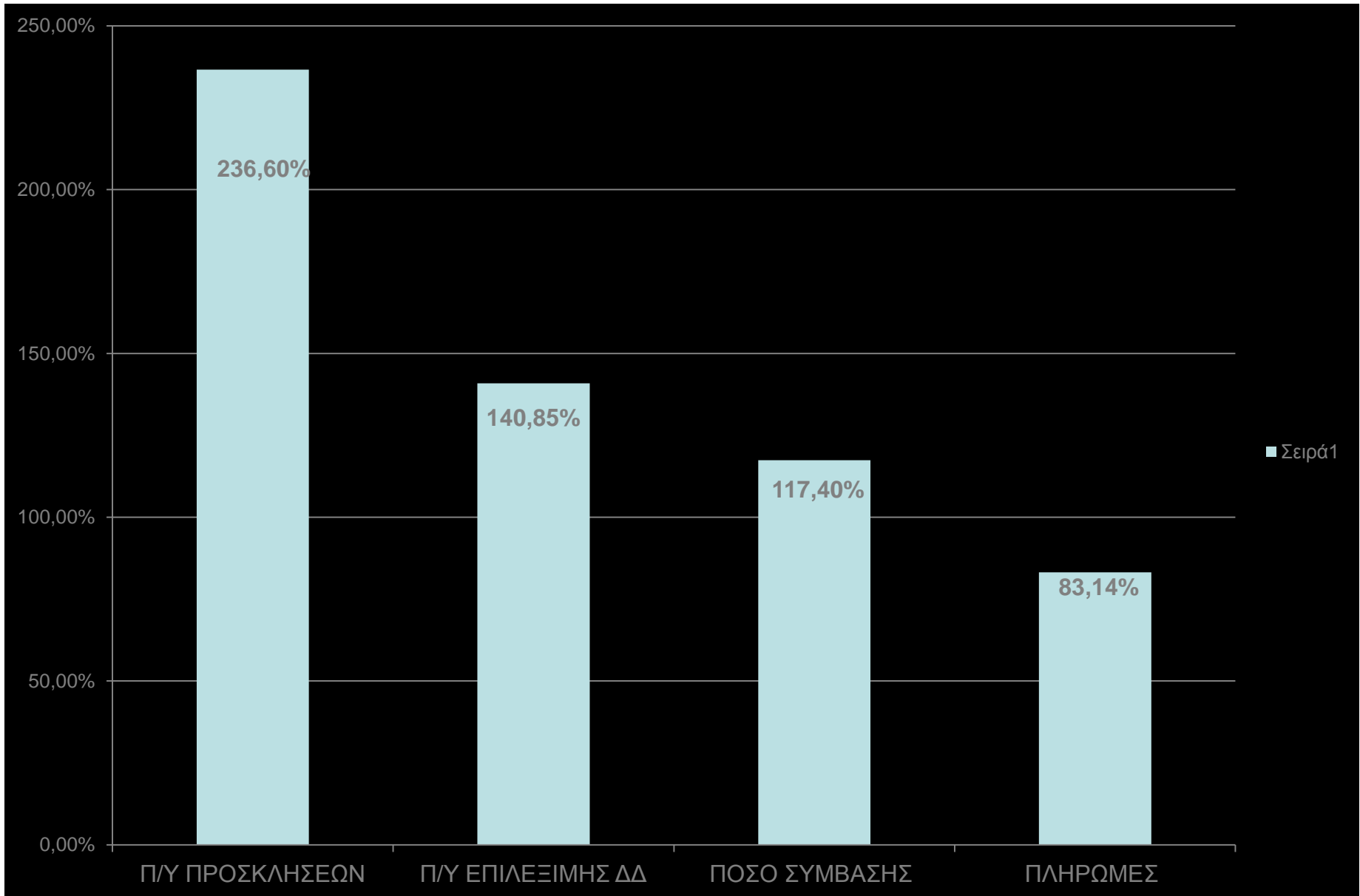


ΕΞΕΛΙΞΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΕΠ 2007-2013





ΕΞΕΛΙΞΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΕΠ 2007-2013





Ολοκλήρωση ΕΣΠΑ 2007-2013

- **Επιλέξιμη περίοδος έως 31.12.2015**
- **Ολοκλήρωση φυσικού και οικονομικού αντικειμένου**
- **Στόχος**
- **Ολοκλήρωση διοικητικών διαδικασιών**
- **Λειτουργία των έργων**



Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης 2014 – 2020 (ΠΕΠ ΑΜΘ 2014 – 2020), εγκρίθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στις 18.12.2014 (C2014) 10174.

Η συνολική χρηματοδότηση του προγράμματος ανέρχεται σε

507.739.340 € (ΕΤΠΑ + ΕΚΤ + Εθνική Συμμετοχή)

ενώ συμπληρώνεται με **69 εκατ. € πόρους από το Ταμείο Συνοχής** για την υλοποίηση συγκεκριμένων έργων του Τομέα Περιβάλλοντος.

Παράλληλα υπάρχει δέσμευση και προχωράει η διαδικασία της εξειδίκευσης για εκχώρηση του 30% (**80 εκατ. € έως 100 εκατ. €**) των πόρων του Ευρωπαϊκού Γεωργικού Ταμείου Ανάπτυξης (ΕΓΤΑΑ) στις Περιφέρειες



- Δύο είναι τα βασικά χαρακτηριστικά του σχεδιασμού των παρεμβάσεων (έργων / δράσεων) της νέας προγραμματικής περιόδου (2014 - 2020):
- Α) το πρώτο χαρακτηριστικό είναι ο **συνολικός σχεδιασμός**, δηλαδή ο σχεδιασμός με αναφορά στο σύνολο των διαθέσιμων χρηματοδοτικών πηγών της προγραμματικής περιόδου 2014 - 2020 (ΠΕΠ, Τομεακά, Διασυνοριακά Προγράμματα) και
- Β) και το δεύτερο χαρακτηριστικό αφορά στο σχεδιασμό με **έμφαση στα αποτελέσματα**.



- **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» (π/υ 4,4 δις €).** Το πολυταμειακό αυτό πρόγραμμα (ΕΤΠΑ και ΕΚΤ) χρηματοδοτεί δράσεις και έργα για την ενίσχυση της Επιχειρηματικότητας και της Έρευνας και Καινοτομίας.
- **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Υποδομές Μεταφορών, Περιβάλλον και Αειφόρος Ανάπτυξη» (π/υ 5,13 δις €).** Το πρόγραμμα θα είναι πολυτομεακό και πολυταμειακό (ΕΤΠΑ και Τ.Σ.) και χρηματοδοτεί μέσω των ταμείων αυτών κυρίως τις βασικές υποδομές των μεταφορών και του περιβάλλοντος.
- **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» (π/υ 2,53 δις €).** Το πρόγραμμα θα είναι πολυτομεακό και μονοταμειακό (ΕΚΤ).



- **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα» (π/υ 454 εκατ. €)** περιλαμβάνει δράσεις που αποσκοπούν στην εισαγωγή μεταρρυθμίσεων μέσω και νέων τεχνολογιών και πληροφορικής στον Δημόσιο Τομέα. Το πρόγραμμα θα είναι πολυτομεακό και πολυταμειακό (ΕΤΠΑ και ΕΚΤ).
- **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Τεχνική Βοήθεια» (π/υ 400 εκατ. €).**
- **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Αγροτική Ανάπτυξη» (π/υ 5,0 δις €).** Το πρόγραμμα θα είναι πολυτομεακό και μονοταμειακό (ΕΓΤΑΑ).
- **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Θάλασσα και Αλιεία».**
- **Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας INTERREG Ελλάδα - Βουλγαρία (π/υ 130 εκατ. €).**



Η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΑΜΘ

- **εστιάζει** στην αντιμετώπιση δύο μειζόνων προβλημάτων:
 - Το **χαμηλό εισόδημα**, που συνοδεύεται από υψηλή ανεργία και πρόσφατα από την επέλαση της φτώχειας, και
 - Την **έντονη αποδιάρθρωση** του παραγωγικού συστήματος.
- **αξιοποιεί**, τη δυναμική που απορρέει από:
 - Τη σημαντική ακόμη (αν και φθίνουσα) **παραγωγική βάση** και του επενδεδυμένου κεφαλαίου.
 - Την αξιοποίηση του αργούντος **φυσικού** και **πολιτιστικού** κεφαλαίου.
 - Την αξιοποίηση της **στρατηγικής γεωπολιτικής** της θέσης.



Το όραμα της Περιφέρειας για τη νέα προγραμματική περίοδο:

" **ανασυγκρότηση του παραγωγικού προτύπου της Περιφέρειας, ώστε να μετασχηματιστεί σε τουριστικό προορισμό αριστείας και σημαντικό βιομηχανικό πόλο, αξιοποιώντας το συγκριτικό της πλεονέκτημα στο αγροδιατροφικό σύμπλεγμα, το πλούσιο ενδογενές της δυναμικό, τη γεωγραφική της θέση και προωθώντας την κοινωνική συνοχή με την κινητοποίηση υφισταμένων αλλά και νέων κοινωνικών συλλογικοτήτων"**



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Με στόχο την:

- αποδοτική χρήση των πόρων των διαρθρωτικών ταμείων
- αύξηση των συνεργειών μεταξύ διαφορετικών εθνικών, περιφερειακών και ευρωπαϊκών πολιτικών, καθώς και μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών επενδύσεων.

Η ΕΕ έχει υιοθετήσει την **Έξυπνη Εξειδίκευση** ως το βασικό μεθοδολογικό πλαίσιο σχεδιασμού της αναπτυξιακής στρατηγικής για την περίοδο 2014-

20

τη θεωρεί **αρχική προϋπόθεση για την έγκριση των επιχειρησιακών προγραμμάτων**, που υποστηρίζουν επενδύσεις,



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Εντοπισμός μοναδικών χαρακτηριστικών και συγκριτικών ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων κάθε Χώρας -Περιφέρειας και ένα κοινό αναπτυξιακό όραμα για την αξιοποίησή τους.

Τετραπλή έλικά

Παραγωγικός, ακαδημαϊκός τομέας, δημόσια διοίκηση και κοινωνία πολιτών συνεργάζονται προς λίγες, ιεραρχημένες δράσεις, που υπηρετούν το συγκεκριμένο όραμα.



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ,

ΔΕΔΟΜΕΝΑ, ΔΑΠΑΝΕΣ ΓΙΑ Ε&Α (2011)

Συνολικές δαπάνες Ε&Α ως προς Περιφεριακό ΑΕΠ
0,57 %

Συνολικές κατά κεφαλή δαπάνες Ε&Α και δαπάνες από
επιχειρηματικό και κυβερνητικό τομέα στο κατώτερο
25% έναντι (2005)

Κατά κεφαλή δαπάνες στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση
στο κατώτερο 25-50% των ευρωπαϊκών περιφερειών.



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

ΔΕΔΟΜΕΝΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Αδυναμία εμπλοκής σε δραστηριότητες E&A, λόγω :

- Ανεπάρκειας κονδυλίων για αυτοϋποστήριξη E&A,
- Απουσίας σύγχρονων ερευνητικών δομών Καινοτομίας
- Διστακτικότητα Επιμελητηρίων και
- Αρνητικό επιχειρηματικό κλίμα

Λίγα αλλά φωτεινά παραδείγματα υψηλής επίδοσης σε E&A από επιχειρήσεις της Περιφέρειας με διακρίσεις σε καινοτόμα προϊόντα/υπηρεσίες στο εξωτερικό.



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

ΔΕΔΟΜΕΝΑ, ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΣ – ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

Θετικές διαχρονικά τάσεις στην παραγωγή νέας γνώσης

Ισχυρές επιστημονικές εξειδικεύσεις

Δασολογία, Περιβάλλον, Επιστήμες Μηχανικού, Υγεία

Μοριακή Βιολογία, Γενετική, Γεωπονία και Εκπαίδευση

Στοιχεία μοναδικότητας σε εθνικό επίπεδο

Μοριακή Βιολογία, Γενετική, Τεχν. Πετρελαίου και Φυσ.

Αερίου

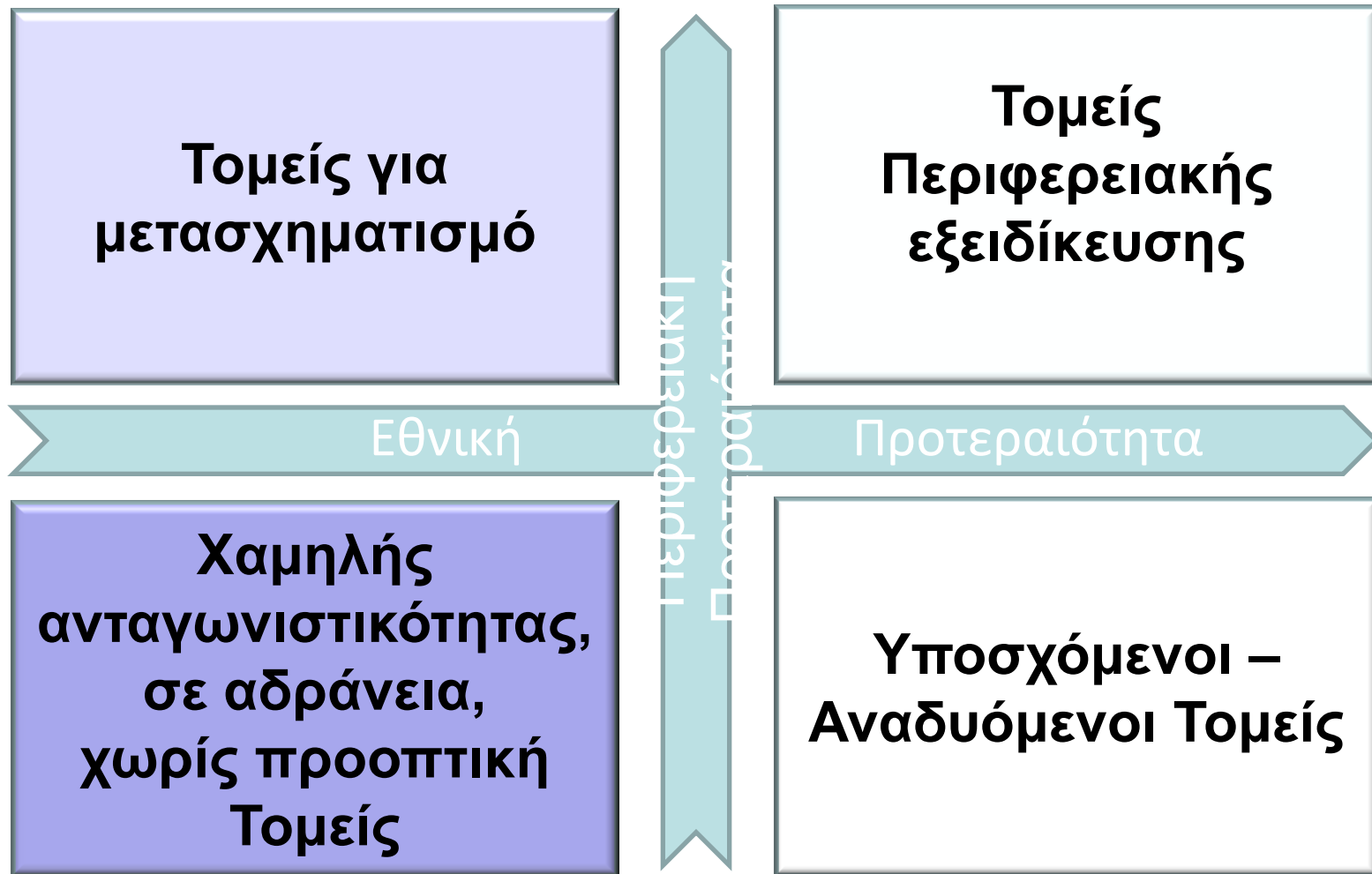
Υψηλή δυναμική η παρουσία ΕΚ ΑΘΗΝΑ και του ΙΝΑΛΕ



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ - ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Ο τουρισμός-πολιτισμός παρουσίασε σημαντικές αυξητικές τάσεις ανάπτυξης κατά τα έτη 2012 και 2013 και μεγαλύτερη αύξηση για το 2014 , γεγονός το οποίο κάνει μεγαλύτερη την ανάγκη δημιουργίας σχετικών υποδομών και δομών



ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΣΥΜΠΛΕΓΜΑ

Τομείς για μετασχηματισμό

- Σιτηρά - Ψυχανθή
 - Βαμβάκι
 - Καπνά (Μπασμάς)

- Ζαχαρότευτλα

Χωρίς προοπτική Τομείς

Τομείς Περιφερειακής εξειδίκευσης

- Προϊόντα ζωικής παραγωγής
- Θερμοκηπιακές καλλ.
- Δενδροκαλλιέργειες
- Τοπικοί Πυλώνες
 - Μέλι
 - Επ. Σταφύλια
 - Οινοποιεία
- Οπωροκηπευτικά
- Αγροτοδασοπονία

- Ελαιοκαλλιέργεια
 - Υδατοκαλλιέργεια
 - Μετάξι
- Αρωματικά & φαρμακευτικά φυτά
 - Βιολειτουργικά τρόφιμα
 - Ενεργειακά φυτά-βιομάζα

Ποσούμενοι – Αναδυόμενοι Τομείς

Εθνική

Προτεραιότητα

Περιφερειακή Προτεραιότητα



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ, ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΤΗΣ ΠΑΜΘ 2022

Μεταποίηση-Τουρισμός

Προς Μετασχηματισμό;

• Κλωστοϋφαντουργία-ένδυση

• Μεταλλικά προϊόντα
• Ξύλο - χαρτί

• Οχήματα-λοιπός εξοπλισμός μεταφορών

• Έπιπλα - Λοιπές μεταποιητικές δραστηριότητες

Μειωμένη ανταγωνιστικότητα
Σε αδράνεια, χωρίς προοπτικές

Περιφερειακή αριστεία

Πυρήνας Εξειδίκευσης
• Τρόφιμα-ποτά
• Τουρισμός
• Μη μεταλλικά ορυκτά
• Χημικά-φάρμακα
• Πλαστικά-ελαστικά

Εθνική Προτεραιότητα

• Ηλεκτρονικός / ηλεκτρολογικός εξοπλισμός

Υποσχόμενες περιοχές / αναδυόμενοι κλάδοι



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ, ΚΑΘΕΤΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ

1ος Πυλώνας, Μετασχηματισμός αγροδιατροφικού συμπλέγματος

1. Εκσυγχρονισμός αγροδιατροφικού συμπλέγματος
Δημιουργία-εξέλιξη νέων ανταγωνιστικών προϊόντων του αγροτικού τομέα και κλάδων της μεταποίησης που τροφοδοτούνται από αυτόν
Μείωση εισροών στην παραγωγή-εκμετάλλευση τεχνολογιών
Μείωση περιβαλλοντικού αποτυπώματος
2. Βελτίωση της περιφερειακής ΑΠΑ με αξιοποίηση καινοτομιών
Διοικητικές παρεμβάσεις (χωροταξικός σχεδιασμός, αναδασμοί, κλπ)
Διαχείριση φυσικών πόρων
Αναδιάρθρωση καλλιεργειών & λοιπών παραγωγικών κλάδων του τομέα
Ενίσχυση ολοκλήρωσης αλυσίδας αξίας με οργανωσιακές καινοτομίες



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ, ΚΑΘΕΤΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ

2ος Πυλώνας, Μεγέθυνση και εμπέδωση κλάδων περιφ. οικονομίας

1. Ενίσχυση της τεχνολογικά οδηγούμενης προϊόντικής ή διεργασιακής καινοτομίας στις 3 επιλεγμένες ομάδες κλάδων:
Πλαστικά-ελαστικά
Φαρμακευτικές ουσίες, προϊόντα βιοτεχνολογίας, κλπ
Ηλεκτρονικά/ηλεκτρολογικά προϊόντα/υπηρεσίες
2. Παροχή κινήτρων για εγκατάσταση νέων παραγωγικών μονάδων στις 3 επιλεγμένες ομάδες κλάδων
3. Διεύρυνση του τουριστικού προϊόντος μέσω οργανωτικών και προωθητικών καινοτομιών
Ολοκλήρωση φυσικού / πολιτιστικού περιβάλλοντος και αγροδιατροφικού / βιοτεχνικού τομέα με τον τομέα τουρισμός/πολιτισμός
Δικτύωση με κλάδους που επηρεάζουν άμεσα το τουριστικό προϊόν
Ενίσχυση δικτύων και ολοκληρωμένων προγραμμάτων για τουριστικούς προορισμούς



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ, ΚΑΘΕΤΕΣ

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ

2ος Πυλώνας, Μεγέθυνση και εμπέδωση κλάδων περιφ. οικονομίας

4. Ανάπτυξη προωθητικών καινοτομιών για την ενίσχυση του branding των μαρμάρων και τη διεύρυνση των αγορών
5. Προσέλκυση ή υποστήριξη επενδύσεων σε επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών που υπηρετούν εμπεδωμένους ή αναδυόμενους κλάδους της περιφερειακής οικονομίας

Πιστοποίηση υπηρεσιών υγείας σε τρόφιμα, σχεδιασμός βιολειτουργικών προϊόντων

ΤΠΕ με εφαρμογές σε διάφορους κλάδους

Βιομηχανικός σχεδιασμός

Πιστοποίηση βιομηχανικών προϊόντων

Marketing αγροτικών προϊόντων

Ειδικές μορφές τουρισμού

Εξειδικευμένες υπηρεσίες υγείας



Βασικές συνιστώσες πολιτικής για την περίοδο 2014-2020

- **αγροτικός τομέας**, σε άμεση συσχέτιση με τον τομέα της μεταποίησης αγροτικών προϊόντων. Η ΠΑΜΘ στοχεύει στην αναδιάρθρωση του πρωτογενή τομέα, ο οποίος αποτελεί τη βάση της οικονομίας της
- **τουρισμός**, με έμφαση σε τομείς εναλλακτικού τουρισμού, με στόχο να ισχυροποιηθεί η θέση του συνολικού προσφερόμενου προϊόντος και να καταστεί η ΠΑΜΘ « τουριστικός προορισμός αριστείας »
- **μεταποίηση**, όπου η εκτεταμένη αποβιομηχάνιση της ΠΑΜΘ απαιτεί την αναδιάρθρωση του δευτερογενούς τομέα
- **ενέργεια**. Η παραγωγή ενέργειας στην ΠΑΜΘ έχει πολλές προοπτικές ανάπτυξης, δεδομένων των πλούσιων πόρων της και αναμένεται να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην ισχυροποίηση της θέσης της Π-ΑΜΘ στον εθνικό και ευρύτερο χώρο.
- **ολοκλήρωση των διασυνδέσεων και των συνδυασμένων μεταφορών** με στόχο η Π-ΑΜΘ, να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στον τομέα των διαπεριφερειακών συνδυασμένων μεταφορών και να αναδειχτεί ως κέντρο διαμετακόμισης - διακίνησης εμπορευμάτων της Βαλκανικής, Ανατολικοευρωπαϊκής και Ασιατικής ενδοχώρας.

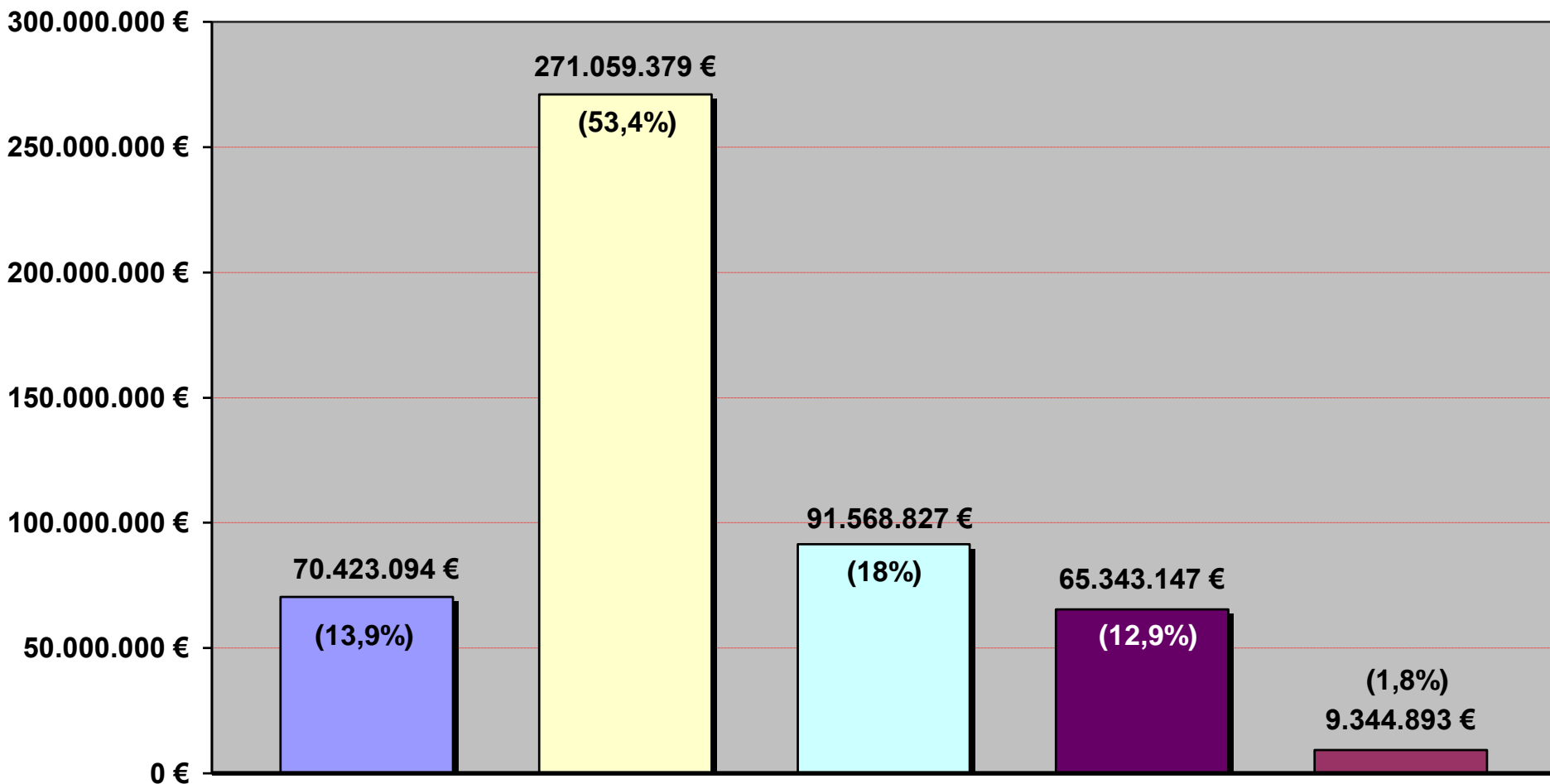


Βασικές συνιστώσες πολιτικής για την περίοδο 2014-2020

- **αξιοποίηση, ανάδειξη και προστασία των φυσικών πόρων και πολιτιστικών πόρων.** Η βασική προοπτική της ΠΑΜΘ βρίσκεται στον πλούτο των πόρων της. Πολιτισμός, φύση, ορυκτός πλούτος, ενέργεια, τοπίο είναι οι βασικοί άξονες που πρέπει να αλληλοσυμπληρώνονται και να οργανώνονται σε επιμέρους χωρικά και διαχειριστικά σχέδια.
- **ανάπτυξη της έρευνας και της καινοτομίας,** σύμφωνα με τις κατευθύνσεις της Στρατηγικής «Εξυπνης Εξειδίκευσης». Η έρευνα και η καινοτομία που παράγεται στα εκπαιδευτικά ιδρύματα και ερευνητικά κέντρα της ΠΑΜΘ, μπορεί να αποτελέσει τη βάση που θα στηρίξει τους τομείς του Πυρήνα Περιφερειακής Εξειδίκευσης που χαρακτηρίζονται από υψηλή προτεραιότητα σε εθνικό επίπεδο και σημαντική συγκέντρωση δυνάμεων σε περιφερειακό επίπεδο
- **την ισχυροποίηση των αστικών κέντρων,** σε όλα τα επίπεδα, με στόχο την αντιστροφή των τάσεων ενδοπεριφερειακής μετανάστευσης.



ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΟΡΩΝ ΑΝΑ ΑΞΟΝΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΠΕΠ ΑΜΘ (2014 – 2020)



- Α.Π.1: Βελτίωση της Ανταγωνιστικότητας της Τοπικής Οικονομίας
- Α.Π.2: Βελτίωση της Ελκυστικότητας της Περιφέρειας ως Τόπου Εγκατάστασης Επιχειρήσεων και Ατόμων
- Α.Π.3: Υποδομές Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού και Ενίσχυσης Κοινωνικής Συνοχής
- Α.Π.4: Ανάπτυξη Ανθρώπινων Πόρων και Κοινωνική Συνοχή
- Τεχνική Βοήθεια



- **Α.Π. 1. Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της τοπικής οικονομίας μέσω επενδύσεων σε παραγωγικούς τομείς της Π-ΑΜΘ, που αναδεικνύονται από την Περιφερειακή Στρατηγική «Έξυπνης Εξειδίκευσης» : 70,42 Μ€**



ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ 1: Αύξηση των επιχειρηματικών επενδύσεων στην Έρευνα και Καινοτομία για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3).

Ενδεικτικοί τύποι δράσεων:

- Μεμονωμένες επιχειρηματικές επενδύσεις σε εφαρμοσμένη έρευνα που στοχεύουν σε προϊόντική καινοτομία. Οι συγκεκριμένες δράσεις μπορούν να αφορούν είτε επενδυτικά σχέδια μεμονωμένων επιχειρήσεων με επαρκές δυναμικό E&K ή συνεργασίες επιχειρήσεων με ακαδημαϊκούς ή ερευνητικούς φορείς.
- Συμπράξεις ή συνεργασίες ομάδων επιχειρήσεων με ακαδημαϊκούς ή ερευνητικούς φορείς για την εφαρμοσμένη έρευνα προς επίλυση προβλημάτων κοινού ενδιαφέροντος (διεργασιακές ή οργανωτικές καινοτομίες) ή για την από κοινού ανάπτυξη νέων προϊόντων.
- Ενίσχυση πρωτοβουλιών ανάπτυξης καινοτομιών νέων-στην-επιχείρηση μέσω κουπονιών καινοτομίας ή άλλων κουπονιών για τη δημιουργία χαρτοφυλακίων έρευνας.

Κύριες Ομάδες Στόχου: (α) Επιχειρήσεις, (β) Ακαδημαϊκοί ή Ερευνητικοί φορείς.

Τύποι δικαιούχων: Ερευνητικά Ινστιτούτα, ΑΕΙ, Επιχειρήσεις.

Πόροι

8,00 εκατ. €



ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ 2: Ενίσχυση της συνεργατικής έρευνας μεταξύ ερευνητικών, ακαδημαϊκών φορέων και επιχειρήσεων στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3).

Ενδεικτικοί τύποι δράσεων:

- Επενδύσεις δημόσιων φορέων E&A για την κοινή προώθηση (α) των δικαιωμάτων πνευματικής τους ιδιοκτησίας, (β) των ερευνητικών τους αποτελεσμάτων, (γ) των υπηρεσιών που προσφέρουν, (δ) των εργαστηριακών ή ερευνητικών τους υποδομών στις επιχειρήσεις, εντός και εκτός της Περιφέρειας.
- Δραστηριότητες ενεργητικής μεταφοράς τεχνολογίας προς τις επιχειρήσεις.
- Δραστηριότητες ανάπτυξης μικρής κλίμακας επιδεικτικών έργων από ακαδημαϊκούς ή ερευνητικούς φορείς.
- Επενδύσεις δημόσιων φορέων E&A για ανάπτυξη κοινών δομών πειραματισμού με τις επιχειρήσεις.
- Δραστηριότητες ενθάρρυνσης της κατοχύρωσης δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας από ακαδημαϊκά ή ερευνητικά ιδρύματα σε διεθνή γραφεία ευρεσιτεχνιών.
- Επενδυτικά σχέδια εταιρειών – τεχνοβλαστών που συστήνονται από ερευνητές προερχόμενους από ακαδημαϊκά ή ερευνητικά ιδρύματα εντός της ΑΜΘ.

Κύριες Ομάδες Στόχου: Ακαδημαϊκά / Ερευνητικά Ιδρύματα, Επιχειρήσεις (μικρομεσαίες & μεγάλες), Ερευνητές, Νέοι Απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.

Τύποι δικαιούχων: ΑΕΙ, Ερευνητικά Ινστιτούτα, Αναπτυξιακές Εταιρείες, ΠΑΜΘ.

Πόροι

6,08 εκατ. €



Επενδυτική Προτεραιότητα 2γ του ΕΤΠΑ

Ενίσχυση των εφαρμογών ΤΠΕ για ηλεκτρονική κυβέρνηση, ηλεκτρονική μάθηση, ηλεκτρονική ένταξη, ηλεκτρονικό πολιτισμό και ηλεκτρονική υγεία.

ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ 3: Ενίσχυση της προσφοράς ψηφιακού περιεχομένου σε τομείς της Περιφερειακής Διοίκησης, του Πολιτισμού και του Τουρισμού.

Ενδεικτικοί τύποι δράσεων:

- Ανάπτυξη συστημάτων επικοινωνίας με τους υπόλοιπους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης (δήμοι) και την αποκεντρωμένη διοίκηση.
- Συμπλήρωση της λειτουργικότητας υφιστάμενων πληροφοριακών συστημάτων ώστε να προστεθούν νέες λειτουργίες (εφαρμογές χρήσης ψηφιακής γης, ψηφιακές υπογραφές, ηλεκτρονική διακίνηση πληροφορίας, ηλεκτρονική τιμολόγηση, ηλεκτρονικές προμήθειες, κ.ο.κ.) ή να βελτιωθεί ο βαθμός πληροφοριακής τους ωριμότητας στο επίπεδο των πλήρως ψηφιακών συναλλαγών με τους πολίτες.
- Ηλεκτρονικός Πολιτισμός (π.χ. εφαρμογές ηλεκτρονικής ξενάγησης, δημιουργία και λειτουργία στο διαδίκτυο «εικονικών μουσείων» που αναδεικνύουν τόσο το πολιτιστικό απόθεμα όσο και τη σύγχρονη καλλιτεχνική δημιουργία, δημιουργία και λειτουργία στο διαδίκτυο «εικονικών ξεναγήσεων» σε μουσεία, αρχαιολογικούς χώρους, σύγχρονες πολιτιστικές υποδομές και ιστορικά κέντρα πόλεων). Ψηφιοποίηση πολιτιστικού περιεχομένου με σκοπό να αξιοποιηθεί στη συνέχεια σε δράσεις ολοκληρωμένης τουριστικής προβολής.
- Ψηφιοποίηση και διάθεση με όρους ανοικτής πρόσβασης δημόσιων δεδομένων.
- Ανάπτυξη συστημάτων αλληλεπίδρασης των Δήμων με τους δημότες τους στη λογική των «έξυπνων πόλεων».

Κύριες Ομάδες Στόχου: Οι παραπάνω δράσεις απευθύνονται σε φορείς της αυτοδιοίκησης Α' και Β' βαθμού και σε αποκεντρωμένες δομές της Κεντρικής Κυβέρνησης.

Τύποι δικαιούχων: Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού και εποπτευόμενοι από αυτό Φορείς, ΟΤΑ Α' και Β' βαθμού και οι επιχειρήσεις τους, ΝΠΔΔ, ΑΕΙ.

Πόροι

4,00 εκατ. €



**Επενδυτική
Προτεραιότητα
3α του ΕΤΠΑ**

Προαγωγή της επιχειρηματικότητας, ιδίως με τη διευκόλυνση της οικονομικής αξιοποίησης νέων ιδεών και ενίσχυσης της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, μεταξύ άλλων και μέσω θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων.

ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ 4: Αύξηση των Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET) στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3).

Ενδεικτικοί τύποι δράσεων:

- Ενίσχυση επενδυτικών σχεδίων επιχειρήσεων έντασης γνώσης και καινοτομίας για την ίδρυση και αρχική λειτουργία τους.
- Δημιουργία θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων.

Κύριες Ομάδες Στόχου: (α) Υπάρχουσες νέο-ιδρυθείσες επιχειρήσεις όλων των κλάδων, (β) υπό ίδρυση τεχνοβλαστοί - NEET.

Τύποι δικαιούχων: ΑΕΙ, Ερευνητικά Κέντρα, Επιχειρήσεις.

Πόροι

23,00 εκατ. €



Επενδυτική Προτεραιότητα 3δ του ΕΤΠΑ

Στήριξη της ικανότητας των ΜΜΕ να αναπτύσσονται σε περιφερειακές, εθνικές και διεθνείς αγορές, και να συμμετέχουν σε διαδικασίες καινοτομίας.

ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ 5 Αύξηση της αποδοτικότητας και της παραγωγικότητας των ΜΜΕ.

Ενδεικτικοί τύποι δράσεων:

- Ενίσχυση επενδυτικών σχεδίων επιχειρήσεων των επιλεγμένων από τη RIS3 διαδικασία κλάδων, για την εισαγωγή βασικών τεχνολογιών γενικής εφαρμογής, με έμφαση στην προώθηση και εφαρμογή ώριμων ερευνητικών αποτελεσμάτων (π.χ. αποτελεσμάτων έρευνας 7FP, H2020 κλπ). Ως βασικές τεχνολογίες νοούνται οι επιλεγμένες από τη ΓΓΕΤ: ΤΠΕ, νανοτεχνολογία, βιοτεχνολογία, φωτονική, προηγμένα υλικά.
- Ενίσχυση επενδυτικών σχεδίων επιχειρήσεων όλων των κλάδων για την εισαγωγή διεργασιακών, οργανωτικών ή προωθητικών καινοτομιών, με έμφαση στην προώθηση και εφαρμογή ώριμων ερευνητικών αποτελεσμάτων (π.χ. αποτελεσμάτων έρευνας 7FP, H2020 κλπ).

- Ενίσχυση επενδυτικών σχεδίων επιχειρήσεων όλων των κλάδων για την εισαγωγή τεχνολογιών βελτίωσης ενεργειακής απόδοσης και της χρήσης ΑΠΕ με έμφαση στην αξιοποίηση εφαρμογών γεωθερμίας και προϊόντων βιομάζας.

Κύριες Ομάδες Στόχου: (α) Υφιστάμενες επιχειρήσεις κλάδων που ανήκουν στις προτεραιότητες παρέμβασης κατά RIS3, οι οποίες στοχεύουν στη βελτίωση/δημιουργία προϊόντων και υπηρεσιών τα οποία θα βασίζονται σε εισαγωγή τεχνολογικών και μη καινοτομιών, (β) Υφιστάμενες επιχειρήσεις άλλων κλάδων οι οποίες οι οποίες στοχεύουν στη βελτίωση προϊόντων και υπηρεσιών αλλά και άλλων συντελεστών λειτουργίας τους, η οποία θα βασίζεται σε εισαγωγή μη τεχνολογικών καινοτομιών.

Τύποι δικαιούχων: Υφιστάμενες και υπό-σύσταση ΜΜΕ, συνεταιριστικές και συνεργατικές επιχειρήσεις.

Πόροι

16,77 εκατ. €



ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ 6: Αύξηση της εξωστρέφειας των ΜΜΕ.

Ενδεικτικοί τύποι δράσεων:

- Δημιουργία Δικτύων ή/και Συστάδων Καινοτομίας, σε επιλεγμένες αλυσίδες αξίας όπως προκύπτουν από τη διαδικασία της RIS3 για παραγωγή και διάθεση καινοτόμων προϊόντων/υπηρεσιών.
- Δράσεις συνεργασίας των τομέων τουρισμού και πολιτισμού με κλάδους που επηρεάζουν άμεσα το τουριστικό προϊόν (εστίαση, μεταφορές, εμπόριο, μεταποίηση) με στόχο την ενίσχυση των τουριστικών δικτύων και των ολοκληρωμένων τουριστικών προγραμμάτων/προορισμών
- Ενίσχυση επενδυτικών σχεδίων ολοκληρωμένων αλυσίδων αξίας για βελτίωση των εξαγωγικών τους επιδόσεων.

Κύριες Ομάδες Στόχου: (α) Υφιστάμενες και υπό σύσταση επιχειρήσεις κατά προτεραιότητα των κλάδων του «πυρήνα εξειδίκευσης» και των «αναδυόμενων κλάδων» όπως προκύπτει από τη διαδικασία RIS3 που σχηματίζουν οριζόντια ή/και κάθετα clusters , (β) Υφιστάμενες και υπό σύσταση επιχειρήσεις άλλων κλάδων οι οποίες συνδέονται άμεσα και συνεισφέρουν στην αλυσίδα αξίας στην οποία συμμετέχουν οι επιχειρήσεις των κλάδων του πυρήνα εξειδίκευσης. (γ) Υφιστάμενες και υπό σύσταση επιχειρήσεις των κλάδων που συμμετέχουν στη διαμόρφωση της αλυσίδας αξίας του τομέα τουρισμός/πολιτισμός.

Τύποι δικαιούχων: Υφιστάμενες και υπό-σύσταση ΜΜΕ, Ερευνητικά Κέντρα / Ινστιτούτα / ΑΕΙ.

Πόροι

12,50 εκατ. €